SAIR service
Air, Water & Vacuum Technology

Organo Ufficiale TAGA ITALIA APIG VENEZIA

SAIR service
Air, Water & Vacuum Technology

numero 12 | Luglio 2009

RG Rassegna Grafica

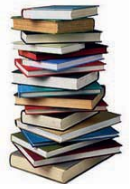
Scienza, tecnologia, arte della stampa e della comunicazione

Step by step
Mese per mese, ritratti di vita vissuta
A pag. 8

Trend di mercato
I risultati dell'analisi sui centri stampa aziendali
A pag. 18

In dettaglio
L'impressione a caldo in cartotecnica
A pag. 24

Dossier
I libri: mercato, applicazioni e protagonisti
A pag. 26



Un nuovo concetto espositivo per Viscom Italia 2009

Proseguono i preparativi della 21a edizione di Viscom Italia, mostra convegno internazionale di comunicazione visiva e servizi per l'evento che si svolgerà dal 5 al 7 novembre in Fiera Milano Quartiere Rho.

In uno scenario economico di particolare difficoltà Viscom Italia 2009 registra, a oggi, oltre il 60% di fornitori che hanno già riconfermato la propria presenza, rappresentando così l'appuntamento di riferimento annuale per acquistare nuovi prodotti e per aggiornarsi sull'impatto che le nuove tecnologie e strategie di marketing hanno sul mercato.
Fornitori internazionali rappresentanti di tutta la filiera dell'industria della comunicazione visiva e visitatori provenienti da numerosi Paesi esteri si incontreranno a Viscom Italia per fare business. "Il 38% dei nostri visitatori ha piazzato ordini durante la fiera e il 67% l'ha fatto nei 6 mesi successivi - dichiara Brigitte Hunt, Exhibition Director -. Dati che confermano come nell'era di internet dove reperire le informazioni e molto facile serve ancora un contatto 'one to one' per concludere un accordo e portare avanti una trattativa".

L'appuntamento con Viscom Italia 2009 si profila quale occasione per capire come i mezzi tradizionali dell'industria della comunicazione visiva: Stampa Digitale Grande Formato, Insegnistica, Cartellonistica, Neon POP, Digital Signage, Comunicazione, Articoli per il Punto Vendita, Articoli Promozionali, Serigrafia, Tampografia, Ricamo, Abbigliamento Promozionale, Incisione, Fresatura leggera, Premiazione Sportiva, Servizi per l'evento si sanno coniugare con le nuove tecnologie e le strategie di marketing. Novità di quest'anno è il Digital Signage by Viscom, dove la comunicazione visiva diventa dinamica.
Una nuova area espositiva sarà appunto dedicata al Digital Signage, nuove tecnologie a servizio di una comunicazione visiva che non è più statica ma sempre più personalizzabile per raggiungere il consumatore con una comunicazione dinamica e contestualizzata nel momento di decisione degli acquisti.
Il Digital Signage è la nuova forma di comunicazione visiva, innovativa e dinamica, che utilizza esclusivamente tecnologie di ultima generazione. Advertising Out of Home, promozione sul punto vendita, comunicazione istituzionale e informazione: la comunicazione digitale coinvolge tutti con strumenti come avvisi pubblicitari interattivi, videoposter, schermi elettronici, videoproiettori e dispositivi mobili, chioschi interattivi e molto ancora. Tecnologie che vanno a integrare i mezzi tradizionali e richiedono da parte delle aziende una comprensione delle opportunità che si aprono su un mercato dove il consumatore vuole essere raggiunto dal messaggio giusto al momento giusto.

www.visualcommunication.it

News

La nuova 96 pagine di Mazzucchelli

Fervono i lavori nello stabilimento delle Grafiche Mazzucchelli per l'avvio alla produzione della prima rotooffset da 96 pagine al mondo.
Articolo a pag. 40

Finisce l'era della Kodachrome

Il gruppo fotografico americano Kodak ha annunciato la fine della commercializzazione della Kodachrome. La pellicola fotografica a colori era in commercio fin dal 1935.

SAIR service
Air, Water & Vacuum Technology

WWW.CONCRETACOM.IT

Attrae delicatamente respinge con forza.

Cattura aspirando libera soffiando, ecco il meglio della tecnologia vuoto-pressione per il mettifoglio che solo un leader di mercato può offrire. ServiceAir, solo pompe per vuoto, compressori e soffianti con tecnologia dalle performance superiori ed assistenza tecnica di primissimo livello che migliora affidabilità e sicurezza lasciandovi senza problemi. ServiceAir, il massimo della tecnologia aspirante e soffiante.

ServiceAir Srl Via G. Bonomelli 9 - 20031 Cesano Maderno - MI - **T** 0362.1780967 **F** 0362.1780578 info@serviceair.it **www.serviceair.it**

ISSN - 0033 - 9687 - QUINDICINALE - Poste Italiane Spa - Sped. in a. p. - D.L. 353/2003 (conv. in L.27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, - DCB Milano - BE-MA EDITRICE Via Teocrito 47 - 20128 Milano