News

L'efficienza nel settore "vacuum"

ServiceAir è una realtà che opera nel settore delle pompe per vuoto e compressori rivolgendosi sia alle piccole e medie imprese che alle principali società del settore packaging. Oltre all'installazione e alla manutenzione dei prodotti che fornisce, ServiceAir offre consulenza, assistenza tecnica e servizi studiati per assicurare la massima produttività a tutti gli utilizzatori di pompe per vuoto lubrificate ed acceleratori di vuoto roots nel settore del confezionamento alimentare, negli impianti di processo, nei centri di lavoro per la lavorazione del legno, del vetro e del marmo; di pompe combinate e compressori nel settore grafico e cartotecnico; di soffianti a canali laterali negli impianti di trasporto pneumatico, imballaggio o depurazione delle acque; ventilatori negli impianti di aspirazione industriale. L'azienda è così in grado di offrire qualità e servizi personalizzati di elevato livello professionale. Per coprire infine più velocemente il territorio Nazionale ServiceAir ha stretto collaborazioni con due aziende che operano nel settore del vuoto e della pressione, una in Piemonte e l'altra nel Lazio.

Porte aperte al mercato francese

Marchesini Group ha inaugurato, attraverso tre giorni di Open House, il nuovo stabilimento della Marchesini France situato a Saint Mesmes, nella periferia di Parigi. Ampio (circa 1.000 m^2) e funzionale il nuovo stabilimento è in grado di accogliere 23 persone operanti non solo nell'attività commerciale, ma anche nel post vendita. Marchesini France consolida così la propria presenza sul mercato francese, un mercato che vede il Gruppo Marchesini fra i principali fornitori di macchine e linee complete per il packaging di prodotti farmaceutici e cosmetici, sia per aziende di piccole e medie dimensioni che per multinazionali. Dal 22 al 24 settembre i visitatori hanno potuto vedere in funzione linee complete e macchine per il packaging di prodotti cosmetici e farmaceutici, prodotti innovativi targati Marchesini Group, dedicati al mercato dei liquidi e dei solidi. Tra queste c'era "Unica", il nuovo monoblocco robotizzato che integra le operazioni di formatura ad alta profondità e di confezionamento in astuccio, "Integra300", in grado di integrare in un unico monoblocco le due operazioni di termoformatura (blisteratrice) e di confezionamento in astucci, e la "BL400VTEXL", nuova etichettatrice Neri che consente l'applicazione ed il controllo di codici per la tracciabilità dei prodotti farmaceutici e di etichette combinate in vario modo (track & trace).

Al servizio di un "artigiano del luxury"

Dallo scorso giugno 2009 "Zünd G3", il plotter da taglio dell'azienda svizzera **Zünd** (rappresentata in Italia da **Zünd Italia** e **Logics**), è al servizio di Alfa Astucci, realtà che produce supporti personalizzati per il confezionamento e la vendita di articoli di gioielleria.
"Zünd G3" rappresenta per Alfa Astucci la possibilità di ampliare la gamma dei prodotti offerti, dagli astucci per gioielli alle cassettiere per casseforti, entrando così in nuovi mercati.
Grazie alla versatilità e alla qualità del taglio, "Zünd G3" si è dimostrato la soluzione ideale per una realtà come quella di Alfa Astucci che utilizza i materiali più disparati: legno, compensati, tessuti di rivestimento... L'azienda è riuscita infatti a velocizzare il processo produttivo mantenendo però un alto livello qualitativo.
Grazie al loro carattere poliedrico i sistemi da taglio Zünd possono essere impiegati nei più disparati contesti industriali per la realizzazione di applicazioni molto diverse tra loro, come le strutture espositive per i punti vendita della GDO, prossimo obiettivo di Alfa Astucci.

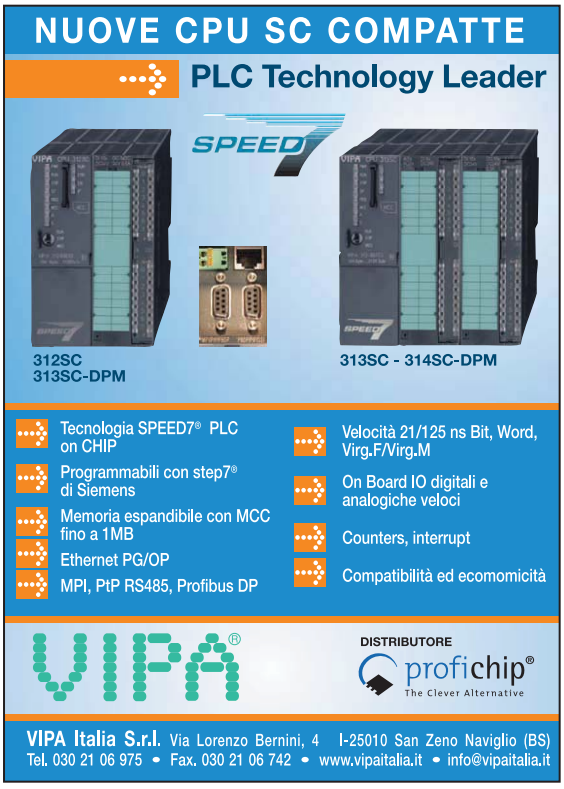
Altech

"Etiquetado avanzado en LatinoAmérica"

Si aggiunge un'altra tessera nel puzzle già ricco di Altech: dopo la nascita di Altech UK è infatti la volta di Altech LA, società con sede in Buenos Aires, che produrrà la gamma di sistemi di etichettatura della casa madre.

Fondata di recente, Altech LA è stata costituita con l'obiettivo di sviluppare la costruzione locale di etichettatrici destinate ad essere commercializzate in tutta l'America Latina (dal Messico alla Terra del fuoco) con certificato di origine argentino. Sarà così possibile offrire a questo mercato, grazie agli accordi Mercosur, sistemi sofisticati di etichettatura automatica senza l'aggravio di quelle imposte d'importazione, talvolta ingenti, che alcuni dei Paesi Latino-Americani applicano nei confronti dei prodotti europei. La Altech LA produrrà la gamma di sistemi di etichettatura della casa madre, su sua licenza di tecnologia; quando necessario, i sistemi originali potranno essere integrati con accessori e dispositivi per la gestione e la movimentazione dei prodotti nei processi di confezionamento e imballaggio.

Un mercato da coltivare

«Il nostro impegno è costruire sistemi di etichettatura nel rispetto degli standard della Altech italiana, che sul mercato si collocano fra quelli di alta gamma per qualità e prestazioni, pur se assolutamente competitivi in termini commerciali» commenta Gerardo Naveira, amministratore della Altech LA. «Tratteremo anche prodotti complementari, come stampanti per etichette e ribbons, nell'intento di creare un'offerta completa, atta a soddisfare le variegate e complesse esigenze di etichettatura delle aziende dei settori alimentare, chimico, cosmetico e farmaceutico, che sono fisiologicamente i nostri mercati di assorbimento naturali».
Da parte sua Piero Salvini, presidente di Altech, ha confermato di voler mantenere gli ottimi rapporti coi distributori esistenti, che potranno godere di un'assistenza ancora più puntuale e accurata a condizioni economiche ancor più competitive. «La Altech LA avrà il delicato ruolo di arricchire e coltivare il mercato latino-americano, assistendo ancor più gli attuali distributori, estendendo la loro rete e mettendo direttamente a loro disposizione i frutti della ricerca ed esperienza dei 18 anni di vita sul mercato mondiale. Non dimentichiamo che Altech è presente sul mercato mondiale con una rete di oltre 80 distributori in oltre 50 paesi. L'Europa è il nostro mercato domestico, e qui il marketing è di carattere intensivo data la concorrenza esistente: noi guardiamo ai mercati oltremare, dove le prospettive di sviluppo sono enormi e concrete per chi come noi è disposto ad investire risorse».
Altech LA ha debuttato ufficialmente durante la recente edizione di Envase, fiera argentina del packaging, che si è tenuta dal 22 al 25 settembre a Buenos Aires. La nuova società ha avuto a disposizione uno spazio espositivo in cui presentare le sue macchine accanto a quelle di Tema, da tempo distributore Altech e ora partner nella joint venture.

S. B.